

Regulamin konkursu fotograficznego

„Wilga w Obszarze Chronionego Krajobrazu Środkowej Wisły”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Wilga w Obszarze Chronionego Krajobrazu Środkowej Wisły**”. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego zdjęcia przedstawiającego temat konkursu.

§ 2

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagrody są **Las Woda Sp. z o.o.** z siedzibą w Wildze 08-470 przy ul. Spokojnej 1, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000247590, NIP 7010002760, REGON 140384621, oraz **Nadleśnictwo Garwolin** z siedzibą w Miętym 08-400 przy ul. Główniej 3 zwane dalej Organizatorem Konkursu

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook, dla użytkowników, którzy są fanami (z wyłączeniem szkół) Hotelu Las Woda Park Rekreacyjno- Biznesowy (adres URL: <https://www.facebook.com/LasWoda>)

§ 4

Konkurs trwa od 01.03.2016 do 31.05.2016 r.

§ 5

Konkurs odbywa się pod patronatem Starosty Powiatu Garwolińskiego .

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, oraz uczniowie szkół, którzy w dniach 29.02.2016 do 31.05.2016r. prześlą do organizatora, na warunkach wskazanych w §9 regulaminu, zdjęcie obrazujące hasło konkursowe: „**Wilga w Obszarze Chronionego Krajobrazu Środkowej Wisły**”, czyli faunę oraz florę spotykaną na Obszarze Chronionego Krajobrazu Środkowej Wisły, wraz z jego tytułem i krótkim opisem.

§ 7

Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, z organizatorem konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwają osoby odpowiedzialne powołane przez organizatora.
2. Wybór najlepszych zdjęć zostanie dokonany przez jury, w skład którego wchodzi:
 - Przewodniczący Jury – Pan Jan Karwowski
 - Członkowie:
 - Pan Łukasz Szychowski
 - Pan Krzysztof Musiński
 - Ks. Jan Krajewski

3. Jury w drodze głosowania wybierze trzy najlepsze fotografie w kategorii praca indywidualna, oraz jedną w kategorii praca grupowa. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrody wymienione w art. 12 ust. 1.

§ 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - mieć status fana na stronie profilu Las Woda, dostępnego w serwisie Facebook na stronie: <https://www.facebook.com/LasWoda> (nie dotyczy szkół)
 - zapoznać się z regulaminem konkursu
 - wysłać zdjęcie – pracę konkursową na adres e-mail: rezerwacje@laswoda.pl wraz z imieniem i nazwiskiem (opcjonalnie nazwą szkoły i klasy), numerem telefonu, adresem korespondencyjnym.
2. Zgłoszone do konkursu zdjęcie powinno zawierać tytuł zdjęcia i jego krótki opis.
4. Prace konkursowe muszą być autorstwa uczestników, którzy je zgłaszają.
3. Celem postawionym przed uczestnikami konkursu jest zaprezentowanie za pomocą fotografii różnych form przyrody spotykanych na Obszarze Chronionego Krajobrazu Środkowej Wisły etc. Sposób ujęcia tematu jest dowolny.
4. Każdy z uczestników konkursu może wysłać tylko jedno zdjęcie (wraz z tytułem i opisem) w formacie JPG, w maksymalnym rozmiarze 10 MB.
5. Organizator jest upoważniony od umieszczania na własnym funpage'u zdjęć zakwalifikowanych do udziału w konkursie, wraz z podaniem tytułu, opisu i autorstwa zdjęcia.
- 6 . Rozstrzygnięcie konkursu (ogłoszenie wyników) nastąpi 31.05.2016r. około godziny 12:00.
8. Wyniki konkursu oraz lista zwycięzców zostaną opublikowane w formie notatki na funpage'u organizatora <https://www.facebook.com/LasWoda>

IV. NAGRODY

§ 10.

1. W konkursie przewidziano nagrody:

- W kategorii praca indywidualna:

I miejsce: dwuosobowy voucher na pobyt w hotelu obejmujący jeden nocleg, śniadanie, obiadokolację, możliwość korzystania z basenu, jacuzzi, siłowni, sali bilardowej

II miejsce: miesięczny karnet na basen zewnętrzny, wewnętrzny i siłownię dla dwóch osób lub rodziny (2+2)

III miejsce: romantyczna kolacja z kieliszkiem wina dla dwojga

- W kategorii praca grupowa:

Zaproszenie dla całej klasy do hotelu, obejmujące: godzinne zajęcia z instruktorem w siłowni; godzinny aerobik z trenerem, z elementami zumbi. Po zajęciach zapraszamy wszystkich na basen z kaskadą wodną i przeciwprądem oraz jacuzzi.

Dla każdego miejsca na podium przewidziano również upominki od Nadleśnictwa Garwolin.

2. Wszystkie zgłoszone prace lub, w przypadku dużej liczby zgłoszeń, tylko wybrane prace, będą mogły być zaprezentowane podczas uroczystej ceremonii oraz wernisażu, które odbędą się na terenie Parku Rekreacyjno- Biznesowego Las Woda.

3. Koszty związane z przyznaniem i wysyłką nagród oraz organizacją ceremonii i wernisażu ponosi organizator konkursu

V. PRAWA AUTORSKIE

§ 11

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:

- a) do utworu, rozumianego jako zdjęcie wraz z tytułem i opisem, przysługują mu prawa autorskie osobiste i majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
- b) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym, ani nie są one obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
- c) utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;

2. Z chwilą przesłania utworu do organizatora autor (uczestnik) udziela nieodpłatnie licencji na korzystanie z utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, tzn:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Organizatorowi konkursu przysługuje także prawo udzielenia sublicencji.
4. Licencja udzielona jest na okres 5 lat. Po tym okresie licencja ulega przedłużeniu na czas nieokreślony.
5. Licencja obejmuje swym zakresem terytorium RP, z tym że umieszczenie utworu w sieci Internet nie narusza zakresu udzielonej licencji.

VI. DANE OSOBOWE

§ 12

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez organizatora konkursu.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu i komunikacji z uczestnikami, przekazania nagród oraz w celu prezentacji prac na wernisażu, o którym mowa w §10 ust. 2
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko
 - adres zamieszkania lub korespondencyjny
 - numer telefonu,
 - adres e-mail

oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe podawane są przez uczestników dobrowolnie, a uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

5. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych jest organizator.

6. Uczestnik jest obowiązany do informowania organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych uczestnika. W przypadku niepowiadomienia organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie dokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania nagrody.

7. Dane osobowe uczestników zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu konkursu

8. Dane osobowe uczestników, których prace zostaną zaprezentowane na wernisażu, o którym mowa w §10 ust. 2, zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu wernisażu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników konkursu.

2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany przez Facebook; Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z realizacją, przebiegiem i zakończeniem konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
4. W przypadku naruszenia regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez organizatora mogą wykluczyć uczestnika na każdym etapie konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Zgłoszenie zdjęć do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym regulaminie.